

# 101 firm na dziesięciolecie

180 przedsiębiorstw zgłosiło się do X Rankingu Odpowiedzialnych Firm. Na podium stanęli tym razem Orange Polska, Polpharma i Coca-Cola HBC Polska

Zacznę banalnie: jubileuszowa, 10. edycja Rankingu Odpowiedzialnych Firm to świetny moment na podsumowanie tego, co dotychczas osiągnęliśmy. To czas, gdy można być z siebie dumnym i pozwolić sobie na moment słabości. I się pochwalić. Przede wszystkim cieszę się więc, że przez te 10 lat w rankingu wzięło już udział 180 przedsiębiorstw. To jednocześnie i dużo, i mało. Sporo, bo przecież ankieta stanowiąca podstawę do zbudowania naszego zestawienia nie jest prosta. Jej wypełnienie wymaga szczegółowej wiedzy o tym, jak działa dane przedsiębiorstwo. Potrzeba też sporo cierpliwości, by dotrzeć do wszystkich danych, które są potrzebne, żeby udzielić właściwej odpowiedzi na każde z pytań. Czasem trzeba w tym celu zamęczać swoich kolegów i koleżanki z innych działów, którzy przecież nie zawsze są chętni do takiej ponadprogramowej współpracy.

Z drugiej strony te 180 to niewiele, bo przecież w Polsce istnieją tysiące firm, które powinny w swojej działalności uwzględniać choćby w podstawowym zakresie zasady odpowiedzialnego biznesu. I naprawdę nic nie stoi na przeszkodzie, żeby każde z tych przedsiębiorstw zmierzyło się z takim badaniem jak nasze. Nie tylko po to, żeby sprawdzić się na tle rynkowej konkurencji, lecz również dlatego że wzięcie udziału w Rankingu Odpowiedzialnych Firm pełni ważną funkcję edukacyjną. Samo zapoznanie się z corocznie aktualizowaną ankietą można porównać z przeglądaniem regularnie publikowanego biuletynu o tym, co warto uwzględnić w swojej działalności. Tak, by była bardziej przyjazna dla całego otoczenia.

## Czas na mniejszych

Edukacja oraz popularyzacja zasad odpowiedzialnego biznesu to najważniejsze cele naszego rankingu. A że licząca 60 pytań ankieta niektórych po prostu odstrasza, pięć lat temu powstała też Lista Firm Społecznie Odpowiedzialnych – alternatywne zestawienie przeznaczone dla tych, którzy nie czują się jeszcze na siłach, by zmierzyć się z dużym kwestionariuszem. W tym roku po raz pierwszy w historii ta lista przyciągnęła dużo firm – aż 31 – na czym od początku bardzo nam zależało. To powód do dumy. Ta niemała frekwencja świadczy też o tym, że zainteresowanie odpowiedzialnym biznesem, niekoniecznie kojarzonym z korporacyjnym CSR, przejawiają też osoby pracujące w małych i średnich firmach. Oby tak dalej! Malkontenci po analizie „listy” powiedzą pewnie, że i w niej dominują duże firmy, które z różnych powodów nie zdecydowały się jeszcze na wejście do ROF. To prawda, ale jest i wiele mniejszych przedsiębiorstw z bardzo dobrym wynikiem. A jeśli ktoś zdobył mało punktów? Cóż z tego? Jest jeszcze dobre kilka miesięcy, by poprawić wynik przed kolejną edycją obu rankingów.

## Gdzie są państwowe?

Duże zainteresowanie Listą Firm Społecznie Odpowiedzialnych sprawiło, że w tym roku pierwszy raz zgromadziliśmy w obu zestawieniach ponad setkę firm. Byłoby więcej, ale w tym roku kilka przedsiębiorstw nie spełniło wymagań prowadzonego firmę Deloitte audytu wyników. Szkoda. Oczywiście apetyt rośnie w miarę jedzenia i o ile w końcu mamy 101 firm na 10-lecie rankingu, to natychmiast pojawia się kolejny cel: 100 firm w samym Rankingu Odpowiedzialnych Firm. To całkiem realne, bo co roku do naszego zestawienia dołącza wiele nowych przedsiębiorstw. Szkoda tylko, że tym razem w naszym badaniu nie wzięło udziału kilkunastu ubiegłorocznych uczestników. W gronie nieobecnych znajdziemy zarówno firmy, które zajęły odległe pozycje uzyskane w 2015 roku, jak i duże spółki z udziałem Skarbu Państwa. Mam nadzieję, że przedsiębiorstwa z obu tych grup wrócą do nas w następnym roku. Z pierwszej, bo odległe miejsce powinno działać mobilizująco, a nie zniechęcać. Z drugiej, bo państwowe firmy powinny przecież świecić przykładem.

## Metodologia – jak pytaliśmy i sprawdzaliśmy

Tegoroczna ankieta Rankingu Odpowiedzialnych Firm składa się z 60 pytań zamkniętych, podzielonych na pięć obszarów: odpowiedzialne przywództwo, zaangażowanie społeczne, komunikacja z interesariuszami, innowacyjność społeczna i odpowiedzialne zarządzanie. Poszczególnym odpowiedziom przypisane są punkty zależne od wagi pytania. W obszarze odpowiedzialnego zarządzania można było zdobyć maksymalnie 200 punktów, a w pozostałych czterech obszarach po 100 punktów. Ze względu na zmiany dokonywane co rok w ankiecie nie da się bezpośrednio porównać punktacji z lat poprzednich z tegoroczną. Nie znaczy to jednak, że nie można się odnieść do pozycji zajętej przez daną firmę w poprzednich latach.

Weryfikacji badania dokonała firma Deloitte. Odpowiedzi zawarte w wypełnionych przez firmy kwestionariuszach zostały porównane z dokumentami źródłowymi oraz dodatkowymi informacjami uzyskanymi w trakcie rozmów z przedstawicielami przedsiębiorstw uczestniczących w rankingu. Eksperci z Deloitte dokonali też analizy porównawczej odpowiedzi, analizy trendów i odchyłań od wartości oczekiwanych oraz sprawdzenia pod kątem poprawności arytmetycznej, w tym spójności stosowania zasad oceny dla poszczególnych ankiet. Po skorygowaniu weryfikowanych ankiet (jeśli stwierdzono taką konieczność) powstało ostateczne zestawienie.

Autorem pytań i punktacji jest prof. Bolesław Rok, dyrektor Centrum Etyki Biznesu i Innowacji Społecznych Akademii Leona Koźmińskiego, zaś Jarosław Horodecki jest odpowiedzialny za koordynację badania, obliczenia oraz przygotowanie materiałów.

## RANKING ODPOWIEDZIALNYCH FIRM

Pozycja	Pozycja w 2015 roku	Firma	Odpowiedzialne przywództwo	Zaangażowanie społeczne	Komunikacja z interesariuszami	Innowacyjność społeczna	Odpowiedzialne zarządzanie	Suma
1	2	Orange Polska	100	100	100	100	196	596
2	3	Polpharma	100	100	100	100	184	584
3	4	Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o.	100	100	92	100	190	582
4	1	Schenker sp. z o.o.	100	78	100	80	200	558
4	10	Grupa LOTOS SA	100	92	100	100	166	558
5	17	Bank BGŻ BNP Paribas	100	100	92	92	168	552
6	14	Provident Polska SA	88	80	92	84	200	544
7	21	Grupa Raben	100	82	92	84	174	532
8	7	Bank Zachodni WBK	88	80	100	92	170	530
8	35	Scanmed SA	100	90	84	92	164	530
9	17	ING Bank Śląski	88	100	92	100	148	528
10	10	Polski Koncern Naftowy ORLEN SA	100	74	100	84	166	524
10	9	Kompania Piwowarska	88	78	92	80	186	524
11	37	ANG Spółdzielnia Doradców Kredytowych	88	84	92	72	180	516
12	6	Bank Handlowy w Warszawie SA	88	90	64	84	182	508
13	16	CEMEX Polska	92	62	92	100	160	506
14	5	GlaxoSmithKline Pharmaceuticals	76	88	58	92	172	486
14 n/a		Polska Spółka Gazownictwa sp. z o.o.	92	62	100	84	148	486
15	12	Tesco Polska	100	86	84	44	162	476
15	13	EDF Polska	92	58	66	92	168	476
16	32	Sitech sp. z o.o.	88	82	62	92	142	466
17	15	Volkswagen Poznań sp. z o.o.	76	92	62	72	154	456
18	34	Bank Millennium	68	70	92	60	146	436
19	22	TAURON Polska Energia	84	48	100	64	136	432
20	20	Bank Gospodarstwa Krajowego	76	72	70	92	116	426
21	44	PCC EXOL SA	68	70	64	72	148	422
22	23	Grupa Azoty SA	68	42	88	72	146	416
22	51	TRI (Poland) sp. z o.o.	76	72	54	64	150	416
22	30	Danfoss Poland	44	80	52	72	168	416
23	36	Capgemini sp. z o.o.	76	84	60	52	142	414
24	18	Toyota Motor Manufacturing Poland	80	92	50	80	110	412

24	n/a	NIVEA Polska sp. z o.o.	72	64	42	72	162	412
24		8 Danone sp z o.o.	72	96	52	72	120	412
25		24 Lyreco Polska SA	60	54	74	84	136	408
26		25 Grupa Górażdże Cement SA	80	84	50	48	138	400
27		53 Grupa Azoty Zakłady Azotowe "Puławy" SA	80	82	80	72	82	396
28	n/a	BAMA Logistics sp. z o.o.	56	86	52	48	152	394
29		27 Grupa Nowy Styl	56	38	92	72	126	384
30		26 Fortum Power and Heat Polska sp. z o.o.	64	74	52	72	120	382
30		8 Danone sp z o.o.	72	78	52	60	120	382
31		51 Volkswagen Motor Polska sp. z o.o.	36	70	52	68	154	380
32		14 Grupa Żywiec SA	40	22	92	52	172	378
33	n/a	Bank BPH SA	56	52	64	72	130	374
34		52 Geofizyka Toruń SA	52	34	92	40	150	368
34		31 Carlsberg Polska	72	74	52	64	106	368
35		59 Grupa Sanofi	48	58	48	52	156	362
35	n/a	BASF Polska sp. z o.o.	72	44	52	84	110	362
36		46 Imperial Tobacco w Polsce	48	62	50	52	142	354
37		39 Philips Lighting Poland sp z o.o.	52	70	22	80	122	346
38		45 Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA	56	84	48	60	96	344
39		40 Skanska	72	64	42	60	102	340
40		42 Totalizator Sportowy	76	72	58	32	100	338
41		43 IKEA Retail sp. z o.o.	56	46	64	28	142	336
42		58 Credit Agricole Bank Polska SA	64	40	62	56	94	316
42		40 Tchibo Warszawa sp. z o.o.	52	44	40	64	116	316
43	n/a	LW "Bogdanka" SA	48	72	60	24	110	314
44	n/a	Michelin Polska SA	60	52	32	44	116	304
45		44 PZU SA	32	54	70	48	78	282
46	n/a	mBank SA	44	44	46	44	84	262
47	n/a	PKP SA	64	32	30	56	76	258
48	n/a	Anwil SA	28	48	70	12	64	222
48	n/a	DHL Express (Poland) sp .z o.o.	36	40	30	20	96	222
49	n/a	Grupa VELUX	20	38	42	56	60	216
49	n/a	Robert Bosch sp. z o.o.	40	62	30	8	76	216
49		28 KGHM Polska Miedź SA	56	36	62	0	62	216

50	63 Jeronimo Martins Polska	24	30	52	40	46	192
51 n/a	Henkel Polska sp. z o.o.	32	60	32	24	28	176
52 n/a	Rhenus Data Office Polska sp. z o.o.	24	40	28	12	64	168
53 n/a	Aviva sp. z o.o.	20	62	26	24	32	164
54 n/a	H&M Hennes & Mauritz sp. z o.o.	32	20	20	28	60	160
55	61 JBCOMM Sp. z o.o.	8	10	20	12	0	50

## RANKING ODPOWIEDZIALNYCH FIRM - UJĘCIE BRANŻOWE

Pozycja	Firma	Suma
<b>Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy</b>		
1	Bank BGŻ BNP Paribas	552
2	Provident Polska SA	544
3	Bank Zachodni WBK	530
4	ING Bank Śląski	528
5	ANG Spółdzielnia Doradców Kredytowych	516
6	Bank Handlowy w Warszawie SA	508
7	Bank Millennium	436
8	Bank Gospodarstwa Krajowego	426
9	Bank BPH SA	374
10	Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA	344
11	Credit Agricole Bank Polska SA	316
12	PZU SA	282
13	mBank SA	262
14	Aviva sp. z o.o.	164
<b>Dobra konsumpcyjne</b>		
1	Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o.	582
2	Kompania Piwowarska	524
3	NIVEA Polska sp. z o.o.	412
3	Danone sp z o.o.	412
4	Grupa Żywiec SA	378
5	Carlsberg Polska	368
6	Imperial Tobacco w Polsce	354
7	H&M Hennes & Mauritz sp. z o.o.	160
<b>Farmacja i medycyna</b>		
1	Polpharma	584
2	Scanmed SA	530
3	GlaxoSmithKline Pharmaceuticals	486
4	Grupa Sanofi	362
<b>Paliwa, energetyka, wydobywanie</b>		
1	Grupa LOTOS SA	558
2	Polski Koncern Naftowy ORLEN SA	524
3	Polska Spółka Gazownictwa sp. z o.o.	486
4	EDF Polska	476

5 TAURON Polska Energia	432
6 Fortum Power and Heat Polska sp. z o.o.	382
7 Geofizyka Toruń SA	368
8 LW "Bogdanka" SA	314
9 KGHM Polska Miedź SA	216
<b>Produkcja przemysłowa i chemiczna</b>	
1 CEMEX Polska	506
2 Sitech sp. z o.o.	466
3 Volkswagen Poznań sp. z o.o.	456
4 PCC EXOL SA	422
5 TRI (Poland) sp. z o.o.	416
5 Grupa Azoty SA	416
5 Danfoss Poland	416
6 Toyota Motor Manufacturing Poland	412
7 Grupa Górażdże Cement SA	400
8 Grupa Azoty Zakłady Azotowe "Puławy" SA	396
9 Grupa Nowy Styl	384
10 Volkswagen Motor Polska sp. z o.o.	380
11 BASF Polska sp. z o.o.	362
12 Philips Lighting Poland sp z o.o.	346
13 Skanska	340
14 Michelin Polska SA	304
15 Anwil SA	222
16 Robert Bosch sp. z o.o.	216
16 Grupa VELUX	216
17 Henkel Polska sp. z o.o.	176
<b>Telekomunikacja, technologia, media i rozrywka</b>	
1 Orange Polska	596
2 Capgemini sp. z o.o.	414
3 Totalizator Sportowy	338
4 JBCOMM Sp. z o.o.	50
<b>Transport, usługi, handel</b>	
1 Schenker sp. z o.o.	558
2 Grupa Raben	532
3 Tesco Polska	476
4 Lyreco Polska SA	408

5 BAMA Logistics sp. z o.o.	394
6 IKEA Retail sp. z o.o.	336
7 Tchibo Warszawa sp. z o.o.	316
8 PKP SA	258
9 DHL Express (Poland) sp .z o.o.	222
10 Jeronimo Martins Polska	192
11 Rhenus Data Office Polska sp. z o.o.	168